

FORMATION MASTER 2 MANAGEMENT DE L'INNOVATION MASTER INNO

Le Master 2 Management de l'Innovation est délivré par TSM – Toulouse School of Management.
ASFO Grand Sud est partenaire sur la partie apprentissage.
La formation se déroule dans les locaux de TSM, 2 rue du Doyen Gabriel Marty - 31042 Toulouse.

Objectifs

Vous cherchez une formation avec une approche innovante vis à vis des modèles et méthodologies du management classique ? Vous souhaitez être autonome et capable d'adopter des pratiques managériales qui permettent l'installation d'une culture propice à l'innovation et au changement ? Le M2 Management de l'innovation (FA-FC) est une formation qui apporte l'ensemble des savoirs théoriques et pratiques pour devenir un jeune cadre spécialisé dans la gestion de projet de façon agile et innovante. Ce master permet une spécialisation technique dans le domaine du management de l'innovation, en plus des apports plus généralistes liés au management stratégique. Cette formation complète explore les différents aspects d'un lancement de projet innovant : ingénierie financière, stratégie opérationnelle, marketing et data. Il s'agit également de préparer les futurs diplômés à l'application de méthodes et d'outils de gestion à travers des mises en situation de groupe, en se positionnant tant du côté gestionnaire que ingénieur. Les étudiants (apprentis) sont également amenés à mettre en œuvre les compétences acquises dans les différents modules de formation pour réaliser des missions et des projets dans leur entreprise actuelle (PME, Start-up, groupes industriels, sociétés de services, banques d'affaire, sociétés de capital-risque, conseil en propriété industrielle, sociétés de conseil ou structures d'accompagnement de l'entrepreneuriat et de l'innovation.).

Les atouts de la formation :

- Intégrer une formation qualitative et actuelle, dont l'objectif est de booster l'innovation et les futurs changements organisationnels comme environnementaux
- Choisir une préparation complète pour maîtriser la gestion de projet multisectorielle et à différentes échelles
- Prioriser une formation dont l'approche est innovante avec des propositions de méthodes et techniques pédagogiques nouvelles

Public Visé

Taux de sélection : 43% / Age moyen : 25,3 / Nombre de nationalités : 5 / Répartition H-F : 67% / 33%

Durée

421.00 Heures en présentiel en présentiel
60.14 Jours

Pré Requis

Niveau d'entrée : Bac +4 / Niveau de sortie : Bac +5

Candidats titulaires de 240 ECTS, niveau Bac +4 ou bénéficiaires d'une VAP (Validation des Acquis Professionnels)

Calendrier 2024-2025 :

- Ouverture des candidatures : 26 février 2024
- Fermeture des candidatures : 30 avril 2024
- Publication des résultats : 23 mai 2024

Candidatures / Documents à fournir :

- CV
- Lettre de motivation
- Copie de la CNI ou du passeport
- Relevés de notes du cursus post-baccalauréat
- D'autres pièces pourront vous être demandées en fonction de votre situation

Les candidatures pour l'année 2023-2024 ne sont plus acceptées. Les candidatures pour la rentrée universitaire 2024-2025 seront ouvertes à partir du mois de mars 2024. Si vous dépendez d'un pays Campus France, veuillez candidater via Etudes en France entre octobre et décembre 2023.

ASFO GRAND SUD - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 76310897031

Version : MASTERINNO-20240227

ASFO GRAND SUD

0 800 64 31 33 (n°gratuit)
contact@groupeifc.com
www.asfograndsud.com



SIRET : 83420427300017
Code APE : 8559A
Organisme de formation agréé par le
Préfet de la Région Occitane,
n°76310897031
(Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état)

Parcours pédagogique

MENTION : Management stratégique

CREDITS : 60 ECTS

RNCP : 35909 / **Certificateur** : Université Toulouse 1 Capitole - Arrêté du 15.07.2021 / **Consulter la fiche** :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35909/>

CODE APPRENTISSAGE : 1353103R

SEMESTRE 3 :

Bloc 1 - Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

ECTS : 14.00 / **HCM** : 59.00

- Marketing des produits et services innovants
- Stratégie d'influence du digital et des réseaux sociaux
- Business development / Entrepreneuriat
- Ingénierie juridique

Bloc 2 - Communiquer en contexte professionnel

ECTS : 7.00 / **HCM** : 30.00

- Veille concurrentielle : détection de l'innovation
- Veille technologique et intelligence économique

Bloc 3 - Contribuer à la transformation en contexte professionnel

ECTS : 7.00 / **HCM** : 45.00 / **HTD** : 16.00

- Leadership de projet
- Gestion de projets opérationnels
- Gestion de projets d'innovation
- Pilotage de projet

Bloc 4 - Elaborer une vision stratégique en management stratégique

ECTS : 7.00 / **HCM** : 54.00

- Stratégie d'innovation
- Pratique de la stratégie

Bloc 5 - Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion de management stratégique

ECTS : 7.00 / **HCM** : 67.00

- Comptabilité financière
- Ingénierie financière
- Levée de fonds

Bloc 6 - Développer une culture managériale et organisationnelle

ECTS : 7.00 / **HCM** : 30.00

- Pratique de changement d'innovation
- Innovation practices

SEMESTRE 4 :

Bloc 7 - Accompagner les comportements et postures au travail

ECTS : 11.00 / **HCM** : 19.00 / **HTD** : 23.00

- Méthodologie mémoire
- Réalisation mémoire
- Communication professionnelle
- Coaching
- Codéveloppement (en groupe)

Objectifs pédagogiques

Construire un diagnostic stratégique sur la base de données structurées, analysées et synthétisées

ASFO GRAND SUD - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 76310897031

Version : MASTERINNO-20240227

ASFO GRAND SUD

0 800 64 31 33 (n°gratuit)
contact@groupeifc.com
www.asfograndsud.com



SIRET : 83420427300017
Code APE : 8559A
Organisme de formation enregistré sous le
n°76310897031 auprès du Préfet de la Région Occitane.
(Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat)

Elaborer une stratégie d'entreprise adaptée à un environnement concurrentiel dynamique et globalisé et aux grands enjeux sociétaux et environnementaux

Mettre en œuvre la stratégie et piloter son déploiement sur la base d'indicateurs adaptés

Contribuer activement à une démarche entrepreneuriale ou intrapreneuriale

Piloter les stratégies de croissance de l'entreprise à l'international

Maîtriser les enjeux et méthodes de l'accompagnement des projets et entreprises innovantes

Piloter une démarche d'innovation collaborative et de création de valeur

Accompagner les organisations dans leur adaptation et structuration autour d'activités et modèles innovants disruptifs

Communiquer de manière convaincante à l'écrit et à l'oral en milieu professionnel, en français et en anglais

Animer des collectifs multidisciplinaires au service du pilotage de projets stratégiques

Méthodes et moyens pédagogiques

- **Régime d'études :**

Formation en alternance (contrat apprentissage / contrat de professionnalisation), Formation continue, Eligible VAE

- **Langue d'enseignement :**

Français

- **Type de formation :**

Présentiel

- **Modalités pédagogiques :**

Pour une formation en présentiel, au-delà de l'approche classique du cours magistral articulé avec ses travaux dirigés, l'étudiant peut se voir proposer des mises en situations, des études de cas pratiques, constituant autant d'opportunités d'apprentissage. Ces enseignements sont dispensés dans des salles de cours dédiées et équipées ; l'apprenant a également un accès libre aux diverses ressources universitaires : salles informatiques ou service commun de la documentation.

Méthodes et modalités d'évaluation

Consulter les modalités de contrôle de connaissances et de compétences : <https://tsm-education.fr/sites/default/files/2023-04/mccc-tsm-m2-parcours-management-innovation-fp.pdf>

Modalités d'Accessibilité

Accès PMR